



Storytelling aziendale:
Gestire il cambiamento,
costruire storie,
decifrare racconti.

Strumenti di comunicazione e di sintesi narrativa
per l'ottimizzazione della gestione del
cambiamento (Anche a supporto delle norme ISO
nei Sistemi di Gestione Qualità)

PRESENTAZIONE DEL SEMINARIO

GIOVEDI' 17 GENNAIO 2019 ORE 18:00

**PRESSO SALA MASTER (edificio MO27 del Dipartimento Ingegneria E. Ferrari)
VIA PIETRO VIVARELLI 10 - MODENA**

**Richiesta conferma di partecipazione mediante inoltro di email
associazione@ing.mo.it**

La Commissione Industria Dipendenti dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Modena, in collaborazione con la Commissione Giovani, propone un nuovo approccio alle metodologie per Ingegneri: lo Story Telling come STRUMENTO DEL CAMBIAMENTO in ambito aziendale. Gli Obiettivi del Corso e la competenza del docente renderanno la formazione dinamica, efficace ed interattiva, con lavori di gruppo e la possibilità di mettersi alla prova, anche singolarmente, sperimentando.

OBIETTIVI

Il presente seminario di formazione è stato progettato per sviluppare consapevolezza degli strumenti e delle prerogative dello *storytelling* in ambito lavorativo: una modalità di comunicazione spesso messa in atto in modo inconsapevole nelle strutture aziendali e che, se correttamente analizzata e approfondita, può garantire un incremento nelle capacità individuali e di gruppo di **gestione del cambiamento** e di **condivisione della vision** andando a ridurre l'impatto economico e organizzativo dei mutamenti imposti dalle più svariate cause nel ciclo di vita dell'impresa. Il focus del corso verterà sulle situazioni concrete dove il ricorso a una narrazione consapevole può rivelarsi uno strumento concreto e operativo di gestione positiva dei processi.

INFORMAZIONI SUL SEMINARIO

Durata: 2 giorni

SABATO 2 MARZO DALLE 9 ALLE 13
VENERDI' 8 MARZO DALLE 18 ALLE 20

PRESSO SALA MASTER (edificio MO27 del Dipartimento Ingegneria E. Ferrari)
VIA PIETRO VIVARELLI 10 - MODENA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE 60,00 € + IVA

A CHI E' RIVOLTO

- ✓ Il seminario è rivolto a tutti i profili professionali, con particolare rilevanza per le figure che ricoprono ruoli apicali o di coordinamento e gestione dei processi o che affrontando contesti lavorativi o settori merceologici caratterizzati da un'elevata variabilità delle condizioni lavorativo e/o di mercato.

CREDITI FORMATIVI

Crediti Formativi Professionali Ingegneri (CFP): 6

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE:

METODO FORMATIVO

- ✓ Comunicazioni frontali
- ✓ Momenti di lavoro a gruppi
- ✓ Condivisioni laboratoriali

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale di supporto alle lezioni verrà condiviso in formato digitale e completato da una bibliografia di riferimento sul tema per eventuali approfondimenti successivi.

ISCRIZIONI

Le Iscrizioni verranno aperte a breve.

E' necessario compilare l'apposita scheda di iscrizione sul portale:

www.iscrizioneformazione.it

Per motivi organizzativi è gradita l'iscrizione entro il 22 febbraio 2019. I posti sono limitati.

Per i non iscritti agli Ordini degli Ingegneri è necessaria comunque la compilazione dei form di iscrizione previa registrazione sul sito www.iscrizioneformazione.it selezionando la categoria alla quale si appartiene. Nel caso non si appartenga ad alcuna categoria presente selezionare "Altro Professionista". Si raccomanda di seguire le istruzioni.

In caso di necessità si prega di contattare la segreteria dell'Associazione: 059 2056370 associazione@ing.mo.it

All'atto dell'iscrizione sarà richiesto il versamento della quota e il seminario partirà solo al raggiungimento di minimo 12 partecipanti, ed avrà un massimo di 20 partecipanti.

DOCENZE

Le docenze saranno affidate al Dott. Stefano Ascari.

ARCH STEFANO ASCARI

Socio e Art Director dell'agenzia di comunicazione **Intersezione srl.**



Collabora stabilmente Dal 2008 con le Edizioni BD di Milano in veste di sceneggiatore e editor. Socio e Senior Art Director della **Deep Apps LTD**, realtà londinese attiva sul mercato delle app mobile. Collaboratore stabile con RCS Periodici e con la Fondazione Teatro Comunale "Luciano Pavarotti" di Modena come sceneggiatore per progetti didattici a fumetti.

Dall'anno accademico 2014/2015 è docente a contratto per i moduli di Storia del prodotto industriale 02 e Estetica del prodotto industriale 02 nel corso integrato di **STORIA E ESTETICA DEL PRODOTTO INDUSTRIALE T.C.I.** del Prof. G. Leoni e del Prof. A. Borsari (Ingegneria e Architettura – Campus di Cesena).

Dal 2000 svolge attività formativa in ambito comunicazione design e vanta numerose collaborazioni con Enti Pubblici ed Università e Aziende private:

Facoltà di Architettura dell'Università di Bologna, Dipartimento di Architettura e Pianificazione del Politecnico di Milano, E.N.A.I.P. (Milano), Camera di Commercio di Modena, Comune di Modena, Accademia delle Belle Arti di Venezia e Università Ca' Foscari, Biblioteche Comunali del Comune di Modena, Fondazione Fotografia di Modena Ingegneria e Architettura — Campus di Cesena, Istituto Storico della Resistenza di Modena

Svolge attività di volontariato presso AGESCI

Vanta numerosissime pubblicazioni sia come scrittore che come fumettista



GLI ORGANIZZATORI

Commissione Industria Dipendenti dell'Ordine degli Ingegneri di Modena

E' un organismo dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Modena formato da iscritti che, con la loro attività di volontariato e con la collaborazione di aziende ed enti di altissimo livello, si propongono di divulgare la cultura dell'Ingegneria a tutti i livelli, indipendentemente dal settore di appartenenza, tramite la promozione e l'organizzazione di eventi tecnico-culturali a servizio degli iscritti e della comunità.

Commissione Giovani Ingegneri dell'Ordine degli Ingegneri di Modena

Ha il fine di accogliere il giovane ingegnere, aiutarlo nell'inserimento nel mondo del lavoro e nell'Ordine, sia come dipendente che come libero professionista, orientandolo alla scelta della commissione più vicina alle sue attitudini ed alla sua attività lavorativa. Contribuisce alla formazione tecnico-culturale degli iscritti, incoraggia i contatti con le altre commissioni dell'Ordine e con l'Università e promuove incontri con i laureandi, così da far conoscere loro le attività del gruppo e dell'Ordine. Promuove incontri o visite presso le principali realtà industriali del nostro territorio.